immunoBON®

Bencard Allergie
Wir denken weiter.

Pressemeldung

„Heuschnupfen ist der reinste Horror“ – Bencard Allergie startet innovative Social Media-Kampagne für OTC-Produkt immunoBON®

München, 21. März 2023 – **Neue Wege geht Bencard Allergie bei seinem OTC-Produkt immunoBON®: Ab sofort läuft eine Kampagne in verschiedenen Social Media-Kanälen. Sie steht unter dem Motto: „Heuschnupfen ist der reinste Horror“. Das Herzstück der Kampagne sind fünf Filmbeiträge. Sie zeigen typische Alltagssituationen und wie lästige Beschwerden bei Pollenflug das Leben jeweils beeinträchtigen. Der erste Film mit dem Titel „Mutter“ ist jetzt online zu sehen. Er zeigt den stressigen Morgen einer Mutter in der Stadt, der durch ihre Beschwerden zum „Horror wird“. Die weiteren vier Szenen sind: der Sportler, der Musiker, im Büro und das Date.**

Alle fünf Filme werden in den kommenden Monaten während der diesjährigen Pollenflugzeit auf Facebook, Instagram und Pinterest im Rahmen einer Werbekampagne ausgespielt. Begleitet wird die Kampagne durch Bannerwerbungen mit den jeweiligen Motiven in diesen Social Media-Kanälen. Für Iris Wolfrath, Geschäftsführerin des Allergiespezialisten Bencard Allergie, ist die Kampagne ein konsequenter und wichtiger Schritt*: „Gerade im OTC-Bereich geht der Weg immer mehr auch in die digitale Welt. Wir stellen uns diesen Herausforderungen und optimieren unseren Marketing-Mix konstant in diese Richtung. Ich freue mich sehr, dass wir nun den nächsten Schritt mit einer so aufmerksamkeitsstarken Kampagne im Social Media-Bereich gehen“.*

Heuschnupfen ist der reinste Horror? Nicht mit immunoBON®!

immunoBON® ist eine ergänzend bilanzierte Diät und enthält das Protein Beta-Lactoglobulin kombiniert mit Eisen, Zink und Vitamin A. Die Lutschtablette kann den spezifischen Nährstoffbedarf in den Immunzellen [1] von Patient*innen mit allergischer Rhinitis, z. B. Heuschnupfen, ausgelöst durch Pollen, Hausstaubmilben oder Tierhaare decken [2,3,4,5]. immunoBON® ist seit 2021 als zusätzliche Option – auch therapiebegleitend – für Heuschnupfengeplagte in der Apotheke erhältlich.

Die aktuelle immunoBON®-Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit der Berliner Agentur Vollpension Medien entwickelt und umgesetzt. Kopf der OTC-Kampagne bei Bencard Allergie ist Andreas Rehn, Teamlead OTC-Marketing: *„Mit dieser Social Media Kampagne betreten wir bei Bencard Allergie spannendes Neuland. Gerade für ein so einzigartiges Produkt wie immunoBON brauchen wir auch innovative Formate. Für uns ist diese digitale „Horror-Kampagne“ die passgenaue und zeitgemäße Ergänzung zu unseren bewährten Marketing-Maßnahmen“,* erklärt Rehn.

Referenzen:

[1] Roth-Walter et al. Cow's milk protein beta-lactoglobulin confers resilience against allergy by targeting complexed iron into immune cells. J Allergy Clin Immunol 2021; 147(1): 321–334 e324

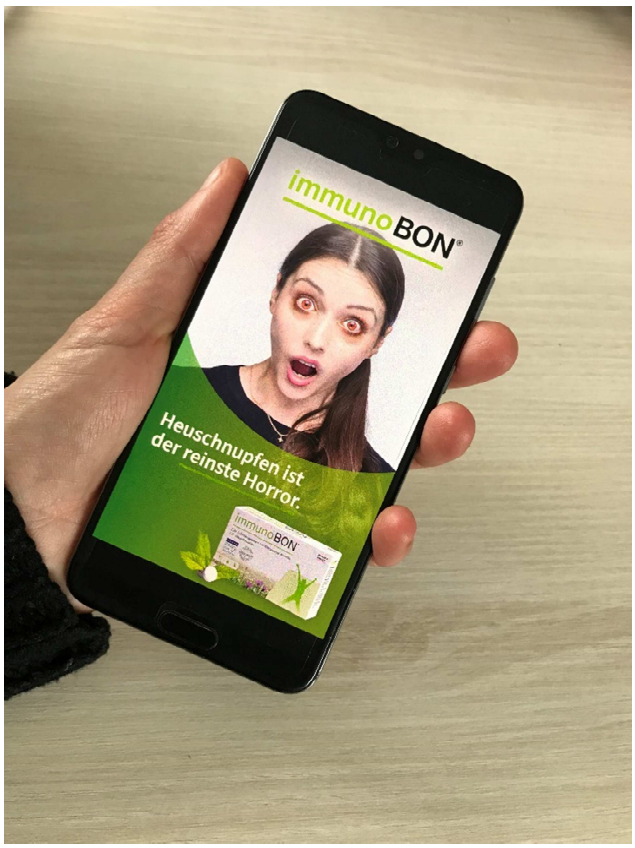
[2] Bartosik, T., et al. Ameliorating Atopy by Compensating Micronutritional Deficiencies in Immune cells: a Double-Blind Placebo-Controlled Pilot Study. J Allergy Clin Immunol Pract. 2022;10(7):1889-902 e9.

[3] Bergmann KC et al. Long-term benefits of targeted micronutrition with the holoBLG lozenge in house dust mite allergic patients. Allergo J Int 2022;31(6):161-71.

[4] Bergmann KC et al. Targeted micronutrition via holo-BLG based on the farm effect in house dust mite allergic rhinoconjunctivitis patients – first evaluation in a standardized allergen exposure chamber. Allergo J Int 2021; 30: 141–149

[5] Bergmann KC et al. Verbesserung allergischer Symptome durch gezielte Mikroernährung mit holoBLG bei Katzenallergie–eine Pilotstudie in der Allergenexpositionskammer. Allergo J Int. 2022;31(6):215.

Bild:



Bildunterschrift: Beispiel zu „Horror-Kampagne“ für immunoBON®

Quelle: Bencard Allergie GmbH

Über Bencard® Allergie GmbH

Die Bencard Allergie GmbH mit Sitz in München ist die größte Tochtergesellschaft von Allergy Therapeutics^{PLC}. Das forschende Pharmaunternehmen mit Hauptsitz in Worthing/ Großbritannien ist seit 1934 auf die Behandlung und Diagnose von allergischen Erkrankungen spezialisiert. Allergy Therapeutics ist an der Londoner Börse (AIM:AGY) notiert. Derzeit arbeiten etwa 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland, weltweit sind es ca. 600.

Die Lebensqualität von Menschen mit Allergien stetig zu verbessern, ist das erklärte Unternehmensziel. Hierfür werden jedes Jahr erhebliche Mittel in Forschung und Produktentwicklung investiert. Die breite Entwicklungspipeline umfasst allergenspezifische Immuntherapien zur Behandlung von Gräserpollenallergien, Baumpollenallergien sowie Erdnussallergien, die sich derzeit in der klinischen Entwicklung befinden. Darüber hinaus entwickelt das Unternehmen innovative Adjuvanzsysteme als echte Alternative zum gängigen Aluminiumhydroxid, die gleichzeitig die gewünschte Immunantwort fördern. Neue Technologien ermöglichen zudem neue Einsatzmöglichkeiten in anderen klinischen Bereichen wie z.B. Krebs, Asthma oder Psoriasis.

Alle Präparate zur allergenspezifischen Immuntherapie, häufig auch Hyposensibilisierung genannt, werden in Großbritannien in eigenen Produktionsanlagen und Laboratorien nach Good Manufacturing Practice (GMP) produziert. Alle frei verkäuflichen Produkte werden innerhalb der EU hergestellt.

Das Produktportfolio von Bencard Allergie umfasst Therapien, Diagnostika und OTC-Produkte für zahlreiche allergische Erkrankungen wie Pollenallergien, Bienen- und Wespengiftallergien, Allergien gegen seltene Allergene und Tierhaare. Neben subkutanen und sublingualen allergenspezifischen Immuntherapien werden zahlreiche Pricktestlösungen zur Allergiediagnostik angeboten. Hinzu kommen die in Apotheken frei verkäuflichen Nahrungsergänzungsmittel SynGut® plus, Pollagen®, Kallergen® plus sowie seit 2021 immunoBON® als ergänzend bilanzierte Diät für Patient*innen mit allergischer Rhinitis.

bencard.com & allergytherapeutics.com

Kontakt für weitere Informationen:

Bencard Allergie GmbH
Dr. Manuela Olhausen, Senior Communication & PR Manager
+49 (0) 89 368 11 - 336
+49 (0) 175 415 73 22
OlhausenM@bencard.com